

TEMI di compito in classe (in realtà per casa per i non frequentanti)
tra cui scegliere quello da svolgere (in max 4 cartelle)

INNOVAZIONE E TRASPORTI

sessione estiva d'esame 2009

A1 -

Individua e discuti qualche implicazione di economia dell'innovazione per: l'analisi di settore, la industrial dynamics, l'economia e la politica industriale.

A4 -

La diffusione delle innovazioni ICT più disparate presenta alcuni fatti stilizzati e regolarità in comune.

A7 -

I temi più caldi: Brevetti, Digital Rights, Free Software, Intellectual Property Rights, medicinali generici, ricerca su malattie tropicali non profittevoli. Scrivi il tuo intervento in aula come Parlamentare europeo su alcuni di loro.

B5 -

Gli impatti delle ICT: micro-economico, macro-economico, sociale ed ambientale.

B6 -

Le ICT hanno caratterizzato l'onda lunga di crescita mondiale dopo i miracoli economici: cosa ha funzionato, cosa si sarebbe potuto far meglio, e cosa ha fracassato?

C3 -

customer relationship management.

“L'errore più comune in cui ci si imbatte quando si parla di Customer Relationship Management è quello di equiparare tale concetto a quello di un software. Il CRM non è una semplice questione di marketing né di sistemi informatici, bensì si avvale, in maniera sempre più massiccia, di strumenti informatici o comunque automatizzati, per implementare il management.” (wikipedia)